



Sacrés secrets

Les instituts de sondage renâclent à l'idée d'appliquer les recommandations préconisées par une commission sénatoriale, les obligeant à une plus grande transparence sur leurs pratiques. À les entendre, mettre sur la place publique leurs « secrets de fabrication » les mettrait en péril vis-à-vis de la concurrence. Disons que le mail que vient de m'envoyer la correspondante de *La Croix* dans l'est de la France tombe à pic. Contactée par l'institut Ipsos pour répondre à un sondage sur la santé, elle s'est vu demander s'il y avait chez elle un chef de famille. *« J'ai répondu que non, écrit-elle, mon mari et moi sommes à égalité, il n'y a pas de chef. Le sondeur a insisté, j'ai demandé ce que cela signifiait, "chef de famille". Il m'a demandé si mon mari travaillait. J'ai répondu que oui, mais que moi aussi je travaillais. Il a fini par me dire que le chef de famille est habituellement l'homme et que la femme est, je retranscris texto, une "maîtresse de maison". »* Si tous les « secrets de fabrication » des instituts de sondage sont du même tonneau, on comprend leurs réticences à les révéler...